

Корпоративное волонтерство сегодня

Давайте вместе подумаем, как сделать его эффективным



Мотивация и вовлечение сотрудников

Полезные ссылки

«Точки контакта». Книга И. Манна и Д. Турусина https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/paperbook/pointofcontact/

«Точки контакта». Практический маркетинг для НКО Разработанный нами онлайн-курс на основе технологии Манна и Турусина. Рекомендуем блок про точки контакта для волонтеров

https://online.ngokitchen.ru/tochki-kontakta-uluchshaemotnoshenija-s-klientami-donorami-i-volonterami/

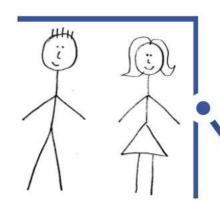


Узнает о корп. волонтерстве: в нужное время, в удобном месте

Легко присоединяется, оценивает свои силы

Осваивает навыки, знания сразу в деле с поддержкой опытных. Помогает другим

Обсуждает результат и свои впечатления, понимает, что дальше



Сотрудник компании

Видит, что ему даст корп. волонтерство, и может выбрать свою траекторию

Получает и дает эмоциональную поддержку

Получает результат и благодарность

Актуальные форматы корпоративного волонтерства







Конкретные дела

Сотрудники оказывают необходимую помощь конкретной организации

Например:

- Помогаете приготовить и раздать горячие обеды
- Сортируете вещи в центре кризисной помощи
- Проводите событие для подопечных НКО

Как найти, кому помочь:

- 1 спросить известные вам НКО
- 2 через наш фонд узнать сразу у 35 НКО города (вы говорите нам, сколько сотрудников, когда и что готовы делать. Мы кидаем в чат НКО запрос и пересылаем вам отклики)

Благоустройство территории

- Сажаете деревья/кусты/цветы
- Делаете это в спальном районе Петербурга или в Ленинградской области
- Делаете это вместе с жителями + сообществами по благоустройству + урбанистами

!!!Тренд – вовлечение сообществ и открытость

Как найти, где работать:

- 1 спросить известные вам НКО
- 2 запросите у нас (на апрель-июнь есть как минимум 5 площадок, которым нужна помощь с благоустройством, в том числе с минимальными бюджетами на материалы)
- 3 выбрать место в районе вашего офиса и согласовать с муниципальными органами власти









Взаимодействие с благополучателями

- Делаете что-то полезное вместе с теми, кто сам нуждается в помощи
- Помогаете благополучателям избавиться от потребительского отношения
- Лучше понимаете их потребности и запрос

Например: с детьми-сиротами вместе красите вольеры для животных в приюте

- 1 спросить известные вам НКО
- 2 через наш фонд
- 3 через сотрудников (спросите, кто уже помогает НКО, каким)

Общение

Взаимодействуете с целевыми группами, которым не хватает глубокого и не разового внимания.

Например с пенсионерами в доме престарелых можно:

- собирать истории
- сделать фотосессию
- вместе попеть песни

- 1 спросить известные вам НКО
- 2 через наш фонд
- 3 через сотрудников (спросите, кто уже помогает НКО, каким)









Услуги нко

Сотрудники компании получают уникальную услугу, например: арт-терапия, лепка посуды из глины и т.п. и пользу для себя.

Услугу оказывает некоммерческая организация, которая берет за это деньги.

Заработанные деньги направляются на нужды благополучателей, с которыми работает НКО

- 1 например, здесь <u>new-philanthropy.ngokitchen.ru</u>
- 2 или здесь <u>spclub.crno.ru/club/</u>

Pro-bono

Сотрудники оказывают услуги НКО, задействуя свои профессиональные компетенции:

- Юристы проводят юр консультации для уязвимых групп
- Финансисты ведут для детей из детских домов курсы финансовой грамотности
- Itшники разрабатывают удобный сайт
- Ргщики придумывают «продающие» инфокампании

- 1 посмотреть здесь <u>timetogood.ru</u>
- 2 обратиться к знакомым НКО или узнать через наш фонд у НКО «Доброго Питера»









Индивидуальное волонтерство

Компания дает сотруднику 2 рабочих дня на то, чтобы он потратил их на волонтерство в какой-нибудь НКО

Как подключиться:

- 1 зайти на платформу <u>timetogood.ru</u> (вакансии пополняются), рассказать коллегам
- 2 до 5 сотрудников мы берем администрирование на себя, за счет своих ресурсов свяжем сотрудников с НКО, соберем обратную связь и пр.
- 3 если сотрудников станет больше 5, то предложим компании покрывать небольшие расходы на администрирование (чтобы наш координатор мог пополнять вакансии, связывать откликнувшихся сотрудников и сопровождать на всем волонтерском пути)

Квест «Благотворительный Петербург»

Сотрудники одной или нескольких компаний объединяются в команды. Им дается карта с ДОБРОпримечательностями Петербурга – разными благотворительными НКО. Прежде чем попасть на следующую «станцию» нужно выполнить задание. А попав – можно лучше узнать, чем занимается НКО, кому и как помогает

Как организовать:

1 – взять у нас «Доброкарту» (карта с 30+ НКО города, их адресами и способами помочь; ее создали в 2018 году, возможно, что-то поменялось ☺). Сделать самим или силами активных волонтеров 2 – заказать нашему фонду (обсуждаем сроки, цели, бюджет)





Экскурсии на предприятия

Сотрудники готовят познавательную прогулкуэкскурсию по своему предприятию для представителей уязвимых групп (инвалиды, пожилые, семьи в трудной жизненной ситуации, трудные подростки и т.п.) или для своих детей в качестве профориентации

Как сделать:

- 1 самостоятельно (лучше силами активных волонтеров)
- 2 через нас найти НКО, для целевых групп которых это полезно и нужно (например, сложно вовлекать старших мужчин а вот на предприятия они часто ездят с удовольствием)



Конкурс детских рисунков

Дети сотрудников рисуют картины на разные социальные темы. Из лучших рисунков можно сделать календарь на следующий год

Как сделать:

- 1 самим или силами волонтеров
- 2 привлечь художников из творческих НКО





Сотрудники заранее выбирают, кому будут помогать. Узнают, какая именно товарная помощь требуется. Каждый приносит соответствующие товары в офис, где они аккумулируются и дальше передаются нуждающимся

Как сделать:

1 – самим или с нашей помощью найти НКО, установить в офисе место для сбора, передать в НКО 2 – с нашей поддержкой выбрать несколько НКО и передать в НКО задачу распределить/посчитать и пр.

А еще вы можете вовлекать в такие акции клиентов (если место для сбора товаров – открытое)



Решение кейсов

Сотрудникам предлагается решить актуальную для компании задачу

Например:

- в отделе, где есть значительное количество больничных, предложить проекты по улучшению безопасности и повышению комфорта рабочих мест
- придумать план и сделать «зеленый офис»

Как сделать:

Самостоятельно. Для примера – можно поискать в сети проекты по тематике mental health (психологического благополучия) Можно как консультантов привлечь НКО

Грантовый конкурс

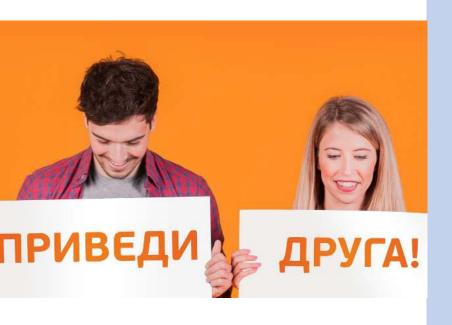


Сотрудники предлагают решение социальных проблем в партнерстве с НКО, которые этим профессионально занимаются. Обучаются написанию социальных проектов. Пишут свой проект. Подают на конкурс и при успешном итоге – получают финансирование и реализуют



Конкурс социальных проектов

Сотрудники предлагают решение социальных проблем в партнерстве с НКО, которые этим профессионально занимаются. Обучаются написанию социальных проектов. Пишут свой проект. Подают на конкурс и при успешном итоге – реализуют без финансовой поддержки компании.



Акция «Приведи друга» (Рор up медиа)

Сотрудники рассказывают про свой опыт волонтерства другим сотрудникам, используя для этого разные интерактивные форматы. По принципу равный-равному информация обычно воспринимается более доверительно

Спортивный забег/заезд/заплыв



Сотрудники компании индивидуально или в командах преодолевают определенную дистанцию. Каждый километр пути равен какой-то сумме, которую сотрудник и/или компания перечисляет на счет выбранной НКО. Компания также может удвоить общую получившуюся сумму.

16-17



Аукцион/ярмарка товаров НКО и/или соц. предпринимателей

Сотрудники/компания вместо корпоративных подарков приобретает товары, сделанные благополучателями НКО и/или социальными предпринимателями

Как сделать:

- 1 самостоятельно (поможем объявить сбор заявок от НКО или посоветуем соцпредпринимателей)
- 2 через партнера (нас или другую НКО)



Волонтерская поддержка благотворительных событий НКО

Сотрудники компании на время события, которое проводит НКО, становятся ее волонтерами и выполняют все необходимые поручения:

- Авто-волонтерство
- Проведение мастер-классов
- Организация логистики
- Взаимодействие со СМИ
- Работа с участниками
- И т.п.

- 1 будем писать в чате про события
- 2 предложить сотрудникам мониторить события в городе, фестивальную программу
- 3 подпишитесь на нашу группу мы пишем про такое vk.com/dobrypiter



Неделя/месяц устойчивого развития

Каждую неделю/месяц компания знакомит сотрудников с одной из актуальных социальных проблем на территории и представляет одну или несколько НКО, которые занимаются ее решением.

НКО предлагает различные варианты включения сотрудников в решение данной социальной проблемы.

На следующей неделе/месяц берется другая тематика и другие НКО



Онлайн марафон

В регионах присутствия компании подбираются НКО, решающие проблемы в разных сферах и предлагаются различные варианты, как им можно помочь.

Сотрудники выбирают, какой НКО и как именно помочь. Помогать они могут как индивидуально, так и в команде

Мы уже помогаем развивать программы корпоративных социнвестиций компаниям-лидерам



















Свяжитесь с нами для обсуждения дальнейших шагов

Оксана Петрова

WApp 7 929 970 7104 o.petrova@dobrygorod.spb.ru



WApp 7 911 160 8538 d.buyanova@dobrygorod.spb.ru

Анна Смирнова

WApp 7 921 977 8297 a.smirnova@crno.ru





