



ДОБРЫЙ ГОРОД

**Онлайн стажировка
Содружества Добрых городов
Рабочая тетрадь участника
14-15 июня 2022**

Участник



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



СОДЕРЖАНИЕ



Обращение организаторов	3
Онлайн стажировка. Что нас ждёт.....	4
Программа онлайн стажировки	5
Делаем ревизию ресурсов и создаем образ фестиваля	6
Быть в тренде!	7
Страничка вдохновения Содружеством	8
Матрица фестиваля	9
Чек-лист фестиваля	14
Уроки практических кейсов фестивалей	16
Мои выводы, наблюдения и озарения	17
Полезные контакты	18
Домашнее задание	19
Карта Добрых городов.....	21
Принципы работы Доброго города	22
Организатор онлайн стажировки.....	23
Фирменный стиль Добрых городов.....	24
Быть в центре Содружества	25

ОБРАЩЕНИЕ ОРГАНИЗАТОРОВ

Елена ПЕГУШИНА

Руководитель программы «Содружество Добрых городов»

l.pegushina@dobrygorod.spb.ru



«Почти каждый день мы на связи с командами благотворительных фестивалей Содружества Добрых городов. Видим и понимаем трудности, с которыми вы встречаетесь, обсуждаем решения, которые могут поддержать фестиваль, территорию и вас лично, строим совместные планы развития сообщества.»

Нас искренне восхищает ваша энергия, мудрые решения и бодрый настрой, это дает вдохновение для новых форматов развития Содружества. Мы организовали несколько мастерских в городах Содружества и, для тех кто не готов к путешествиям онлайн стажировку. Мы надеемся, работа на стажировке окажется стартом для уверенной перезагрузки, успешного старта или теста нового формата благотворительного фестиваля в ваших добрых городах и поселках. Мы рядом!»

ВМЕСТЕ С ВАМИ НА ОНЛАЙН СТАЖИРОВКЕ



Юлия Николаева

Ведущий онлайн стажировки, эксперт содружества Добрых городов (Санкт-Петербург)



Ирина Винецкая

руководитель ФМС «Территория успеха (Краснокамск)



Наталья Толмачева

руководитель благотворительного фонда «Наши Дети56» (Оренбург)



Ильдар Зайнетдинов

руководитель БФ «Фонд содействия развитию науки» (Сызрань)

ОНЛАЙН СТАЖИРОВКА

ЧТО НАС ЖДЁТ

Онлайн стирает границы! За два дня нам удастся побывать сразу в четырех городах Содружества Добрых городов.

1 день

Сразу после знакомства и подготовленного нами сюрприза, мы отправимся в **«Добрый Красноярск»**. Услышим про эффективные форматы проведения фандрайзинговых акций от местных НКО. Увидим, как организаторы фестиваля вовлекают в свою работу горожан. Познакомимся с этапами подготовки, побываем в пространстве, где собирается открытый оргкомитет фестиваля.

Посетим «кухню» «Добрых городов». Блюда этой кухни питательны и оригинальны – это ресурсы, которые могут потребоваться для проведения фестиваля. Обсудим, как их привлекать.

Первый день стажировки завершится групповой консультацией. Устраивайтесь поудобней, нас ждет душевный и интересный разговор. Каждый из участников может предложить к разбору свой кейс или задать вопрос. Вместе обсудим, дадим обратную связь, немного пофантазируем.

2 день

Второй день стажировки начнется в Санкт-Петербурге на берегу Финского залива. Среди крика чаек и запаха свежемолотого кофе. Онлайн-кафе «Добрых городов» в «Нормальном месте» – в уникальном пространстве, появившемся благодаря коллаборации нескольких устойчивых питерских НКО.

Дальше – перенесемся в «Добрый Оренбург». Среди цветущих садов на берегу медлительной реки Урал, разделяющей Европу и Азию, мы узнаем, как НКО города и области работают между фестивалями. Коллеги используют карту действий горожан, превратили ее в рабочий инструмент коммуникации НКО и жителей города.

Викторина поможет определиться насколько вы можете назвать себя ответственным горожанином. Лучших ждут ценные призы.

2 часа самостоятельной работы помогут сконструировать собственное благотворительное событие. На ярмарке идей каждый сможет презентовать, что получилось и услышать обратную связь от амбассадоров и технологов «Содружества Добрых городов и поселков».

И наконец, ближе к вечеру, мы вновь отправимся на Волгу. Примем участие в собрании инициативных горожан. Еще одно креативное пространство «Стены» и встреча с организаторами «Доброй Сызрани». Все, кто задавался вопросом, как сделать, чтобы люди придя раз, захотели вернуться, получают на этой встрече уникальные советы от Ильдара Зайнетдинова и Марии Бочкаревой.

ПРОГРАММА ОНЛАЙН СТАЖИРОВКИ

14 июня

- 10:00 Старт стажировки. Обсуждаем программу, делимся ожиданиями.
- 10:10 Групповой портрет доброгородского стажера. Знакомимся друг с другом и с онлайн инструментами.
- 10:30 Зачем? Ключевой вопрос организации события. Как опираясь на ответ выстроить логику события, понять его ценность для участников.
- 11:00 Презентуем сообщество. Содружество добрых городов. Ресурсы / Обучение / Поддержка.
- 11:30 Чайная пауза. Викторина для ответственного горожанина.
- 12:00 Экспертиза Краснокамска. И. Винецкая. Открытый организационный комитет – прививка от рутины. Как формировать программу опираясь на идеи, желания и нужды сообщества.
- 13:30 Кухня добрых городов. А какое блюдо закажете вы? Где брать деньги на организацию фестиваля? Ресурсы Содружества добрых городов, как их увидеть, получить и использовать.
- 15:00 Разбора практик и ответа на вопросы стажеров (по индивидуальному запросу).

15 июня

- 10:00 Кафе добрых городов. Санкт-Петербург. Нормальное место. Как формировать МЕСТО куда захочется приходить снова и снова?
- 11:30 Повседневная благотворительность. Что мы делаем между фестивалями? Экспертиза Оренбурга. Н. Толмачева. Создаем карту действий жителей для своей территории.
- 13:00 Самостоятельная работа над собственным событием (Рабочая тетрадь стажера).
- 15:30 Подведение итогов самостоятельной работы. Ярмарка идей. Обратная связь от технологов Содружества ДГ.
- 16:30 Перерыв на чай. В процессе Викторина ответственного жителя с призами.
- 17:00 Участие в мастерской сообщества г. Сызрань. Знакомство с Антипространством «Стены».
- 17:30 Экспертиза Сызрани. И. Зайнетдинов. Коллаборация сообществ. Исследование потребностей горожан, трансформация в идеи для программы фестиваля Добрый город.
- 18:30 Подведение итогов стажировки.

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РАЗМЕТИТЬ ПРОГРАММУ «ПОД СЕБЯ»

- Обведите сессии, которые считаете важными и планируете посвятить им 100% своего внимания.
- Где вы готовы выступить и рассказать о своем опыте?
- Может быть, хотите предложить тему или формат для работы в группе?

И просто рисуйте на полях 😊



ДЕЛАЕМ РЕВИЗИЮ РЕСУРСОВ И СОЗДАЕМ ОБРАЗ ФЕСТИВАЛЯ



ЧТО У ВАС ЕСТЬ

Команда	Идеи	Партнеры	Ресурсы

КАКОЙ ФЕСТИВАЛЬ НУЖЕН МОЕМУ ГОРОДУ/ПОСЕЛКУ

Вас вдохновляет созданный образ фестиваля?

Есть воодушевление и готовность работать над воплощением?

БЫТЬ В ТРЕНДЕ!



Актуальные решения в концепции благотворительных фестивалей

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____

СТРАНИЧКА

ВДОХНОВЕНИЯ СОДРУЖЕСТВОМ



Запишите вдохновляющие примеры, детали, подходы, решения коллег из Содружества, которые попытаете воплотить или создать на их основе собственный продукт.

Пример	Автор примера	Что пригодится мне

МАТРИЦА ФЕСТИВАЛЯ



ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ФЕСТИВАЛЯ «ДОБРЫЙ ГОРОД»

Компонент логики программы/проекта
(результаты разного уровня)

Стратегическая цель / Миссия

Можете воспользоваться данными формулировками или придумать свои

Цель

Можете воспользоваться данными формулировками или придумать свои

Варианты определения, предложенные членами рабочей группы, участниками Содружества Добрых городов и поселков, а также предлагаемые в пособии «Благотворительный фестиваль «Добрый город». Пособие для координатора. ЦРНО, 2014 год, на сайтах dobryegoroda.ru

1. Развитие индивидуальной благотворительности жителей города.
2. Расширение участия жителей города в индивидуальной благотворительности и добровольческой деятельности.
3. Развитие волонтерского движения в городе.
4. Вовлечение жителей города в благотворительную и добровольческую деятельность.
5. Вовлечь жителей города, в том числе семьи, в благотворительную и добровольческую деятельность на благо своего города посредством проведения ежегодного городского фестиваля «Добрый город».
6. Создать благоприятный климат для частной благотворительности в городе, сделать её простой, удобной и доступной для горожан и эффективной для благотворительных организаций.
7. Повышение качества добровольческой и благотворительной деятельности жителей города.
8. Развитие института (нормы поведения, обычаи, готовность) индивидуальной массовой благотворительности в городе.

Варианты формулировки цели

1. Расширение взаимодействия жителей города с представителями общественных объединений в реализации полезных дел на благо города.
2. Объединение усилий НКО, общественности, представителей власти, коммерческих структур и СМИ в решении проблем граждан, которые нуждаются в дополнительной социальной поддержке.
3. Оказание помощи социально незащищенным слоям населения через некоммерческие организации.
4. Расширение знаний жителей города о благотворительных фондах, НКО и различных добровольческих объединениях.
5. Развитие частной благотворительности и активизация местного сообщества через включение в организацию и проведение городского благотворительного фестиваля «Добрый город».
6. Объединение усилий НКО, общественности, представителей власти, и бизнеса в решении актуальных городских вопросов

Компонент логики программы/проекта
(результаты разного уровня)

Задачи

Важно сформулировать задачи в 4 ключевых направлениях:

I. Подготовка;

II Инвентаризация ресурсов;

III Продвижение;

IV Проведение фестиваля.

Можете воспользоваться данными формулировками или придумать свои

Варианты определения, предложенные членами рабочей группы, участниками Содружества Добрых городов и поселков, а также предлагаемые в пособии «Благотворительный фестиваль «Добрый город». Пособие для координатора. ЦРНО, 2014 год, на сайтах dobryegoroda.ru

I. Организационные задачи

1. Создать проектную группу, которая будет управлять проектом проведения Фестиваля.
2. Разработать программу и план подготовки и проведения Фестиваля, определить основные мероприятия Фестиваля.
3. Выстроить партнерские отношения между проектной группой и представителями благотворительных организаций города при подготовке и проведении Фестиваля.
4. Вовлечь в организацию и проведение Фестиваля как можно больше некоммерческих организаций и инициативных групп города.
5. Организовать взаимодействие с представителями региональных и/или местных органов власти при подготовке и проведении Фестиваля.
6. Привлечь к подготовке и к участию в Фестивале представителей местных бизнес-организаций.

II. Финансовые задачи, сбор средств

7. Собрать средства, необходимые для организации и проведения Фестиваля.
8. Освоить технологии работы с большими массами людей (по информированию, по сбору пожертвований, по вовлечению в активности).
9. Апробировать и тиражировать эффективные технологии и формы работы с населением по сбору частных пожертвований и привлечению людей разного возраста к добровольческой деятельности.
10. Собрать средства в виде товарных пожертвований; собрать средства в виде денежных пожертвований; найти ресурсы на административные расходы фестиваля и др. Обеспечить справедливое, открытое распределение средств, соблюдая законодательные и административные нормы.

III. PR, информационные задачи, продвижение фестиваля и частной благотворительности

11. Распространить информацию о фестивале на городских носителях социальной рекламы; привлечь медийные лица города; провести специальные PR-события (пресс-конференции, пресс-туры, акции и т.п.) и др.
12. Распространить информацию о возможностях участия в добровольческой и благотворительной деятельности среди населения, государственных и общественных институтов.
13. Проинформировать жителей города о разнообразных возможностях участия в благотворительной и добровольческой деятельности.

Компонент логики программы/проекта
(результаты разного уровня)

Задачи

Важно сформулировать задачи в 4 ключевых направлениях:

I. Подготовка;

II Инвентаризация ресурсов;

III Продвижение;

IV Проведение фестиваля.

Действия

Здесь перечислены самые популярные форматы мероприятий фестиваля, разумеется их значительно больше.

Каждый город/поселок выбирает свой набор форматов, который помогает реализовать задачи именно его фестиваля

Варианты определения, предложенные членами рабочей группы, участниками Содружества Добрых городов и поселков, а также предлагаемые в пособии «Благотворительный фестиваль «Добрый город». Пособие для координатора. ЦРНО, 2014 год, на сайтах dobryegoroda.ru

IV. Организация мероприятий и акций

14. Провести интересные для людей городские события, включенные в цикл мероприятий Фестиваля.
15. Обеспечить все волонтерские вакансии обученными волонтерами;
16. Предоставить возможность частным благотворителям и добровольцам для совершения добрых дел.
17. Создать условия для регулярного сбора благотворительных пожертвований для подопечных благотворительных и добровольческих организаций через создание благотворительной карты или др. форм информирования с актуальными адресами помощи.
18. Обеспечить участников фестиваля – благотворительные организации необходимыми ресурсами (деньгами, продуктами, вещами, подарками, волонтерами и др.) для оказания помощи своим подопечным.

1. Регулярные встречи рабочих групп по подготовке фестиваля.
2. Подписания договоров о намерениях по участию в фестивале партнеров из др. секторов.
3. Подготовки планов-графиков работы в ТЦ по основным форматам: деньги в банке, купил-отдал, мастер-классы.
4. Работа с отделами.
5. Формирования списка необходимой помощи для разных организаций.
6. Подготовка печатных материалов, буклетов, стикеров и т.п.
7. Отбор участников Фестиваля.
8. Контроль за форматами и мероприятиями, которые будут использовать участники Фестиваля (соблюдение общего стиля Фестиваля).
9. Акции в гипермаркетах города: «Банка» – сбор денежных средств в прозрачную банку с эмблемой Фестиваля, деньги в банки.
10. Акция «Благотворительный базар» – благотворительная продажа поделок, рисунков и других художественных сувениров, созданных членами и клиентами некоммерческих организаций;
11. Благотворительные аукционы.
12. «Купи и отдай» – сбор необходимых товаров для различных целевых групп, с которыми работают благотворительные организации города;
13. Фотовыставка, направленная на привлечение внимания в определенной группе благополучателей;
14. Благотворительный спектакль;
15. Квесты реальные на благотворительную тематику;
16. Семейные праздники;
17. SMS-акция в интересах определённых благополучателей;

**Компонент логики
программы/проекта**
(результаты разного уровня)

Действия

*Здесь перечислены самые
популярные форматы
мероприятий фестиваля,
разумеется их значительно
больше.*

*Каждый город/поселок
выбирает свой набор
форматов, который помогает
реализовать задачи именно
его фестиваля*

**Варианты определения, предложенные членами рабочей группы, участниками
Содружества Добрых городов и поселков, а также предлагаемые в пособии
«Благотворительный фестиваль «Добрый город». Пособие для координатора.
ЦРНО, 2014 год, на сайтах dobryegoroda.ru**

18. Спортивные соревнования: различные виды спорта от благотворительных пробежек до игровых турниров;
19. Уличные акции.
20. Выставка «предметов и инструментов благотворительности, например, ящиков для пожертвований, открыток.
21. Вторая жизнь вещей
22. Доброе такси,
23. Благотворительность, не вставая с дивана,
24. «Макулатура на благотворительность»,
25. ФОТОкросс
26. Сбор макулатуры «Ненужную бумагу – на нужное дело!»;
27. Сбор игрушек для поздравления детей-инвалидов «Помоги Деду Морозу»;
28. Благотворительные мастер-классы
29. Благотворительные концерты
30. Акции по сбору средств на работу определенной организации;
31. Акция по сбору средств для определенной группы благополучателей;
32. Акция по сбору донорской крови «Добрый Донор»;
33. Акция по сбору средств на преодоление определенной социальной проблемы («НЕТ домашнему насилию»);
34. Акция, направленная на изменение поведения («ВНИМАНИЕ, маленький пешеход!»);
35. Обучающий проекты для добровольцев;
36. Экологические акции
37. Создание карты некоммерческих организаций города
38. «Я здесь живу, я здесь расту!» - экскурсия силами активистов службы «Бабушка на час» для школьников
39. «Тепло в подарок» – вяжем лоскутные пледы для дома престарелых
40. Акция по привлечению доноров костного мозга.
41. Тематические флешмобы («Чтобы тело и душа были молоды!»)
42. Общественная зарядка и добрый субботник в парке
43. Разнообразные субботники
44. Благотворительная символические акции «Шарфик на радость». Собираем шарфики и платочки для детей с онкологией
45. Встречи известных людей (спорт, искусство) с определенными группами благополучателей
46. Акции театральных коллективов, спортивных команд, музыкальных групп и т.п. для отдельных социальных учреждений и организаций.
47. ...

Компонент логики программы/проекта
(результаты разного уровня)

Базовые ценности проведения БФ «Добрый город»

Варианты определения, предложенные членами рабочей группы, участниками Содружества Добрых городов и поселков, а также предлагаемые в пособии «Благотворительный фестиваль «Добрый город». Пособие для координатора. ЦРНО, 2014 год, на сайтах dobryegoroda.ru

Список 1

1. **Конкретная помощь конкретным нуждающимся.** Фестиваль должен помогать, и эта помощь должна быть видна.
2. **Профессионализм.** Любая благотворительная акция должна качественно готовиться, это поможет добиться доверия людей, реальной пользы нуждающимся, вызовет желание помогать снова и снова.
3. **Полная финансовая прозрачность.** Жертвователи вправе знать, на что были истрачены средства, какая помощь была оказана нуждающимся.
4. **Объединение усилий власти, бизнеса, НКО, СМИ и жителей города.** Объединение ресурсов приносит максимальный эффект и улучшает социальный климат в городе.
5. **Вовлечение жителей города в решение социальных проблем.** Каждый желающий должен найти свое место и почувствовать удовлетворение от участия в добром деле. Ведь именно они, а не НКО – главные участники фестиваля.
6. **Равноправие жертвователей.** Мы не разделяем людей по возрасту, социальному статусу и размеру кошелька. Каждый выбирает индивидуальную меру участия.
7. **Политическая и религиозная независимость.** Мы убеждены, что стремление помогать людям не должно становится средством зарабатывания политического или иного капитала, поэтому Добрые города вне политики и религии.

Список 2

8. **Самоидентификация.** Мы открыты и доступны для всех позитивных идей и инициатив, но оставляем за собой право не поддерживать инициативы, которые не соответствуют или противоречат нашим принципам и ценностям.
9. **Интерактивность.** Мы стремимся создать условия, в которых люди находят способы делать лучше свою жизнь и жизнь окружающих, когда каждый человек, получая помощь от других, может, в свою очередь, оказать посильную помощь тем, кому она нужна.
10. **Творчество.** Если человек, группа людей или организации не нашли в содержании фестиваля заинтересовавшую их возможность принять в нем участие – они могут предложить и создать свою (акцию, активность и т.д.).
11. **Прозрачность и открытость.** Мы стремимся к тому, чтобы все финансовые процессы, происходящие в рамках фестиваля (источники финансирования, сбор и передача пожертвований и т.д.), были прозрачны и понятны для всех заинтересованных сторон. Нам важно оправдать доверие людей, которые жертвуют свои финансовые средства благополучателям фестиваля.
12. **Эффективность и ответственность.** В поисках путей решения задач фестиваля и достижения миссии мы стремимся выбирать наиболее эффективные методы и механизмы, которые позволят принести максимальную пользу людям.
13. **Политическая независимость.** Мы не участвуем в выборах, не поддерживаем кандидатов и политические партии. Мы убеждены, что стремление помогать людям не должно стать средством для зарабатывания политического капитала.
14. **Синергия.** Мы объединяемся и объединяем свои усилия для достижения максимального синергетического эффекта от совместной деятельности. Симфонический оркестр больше, чем просто 100 музыкантов, играющих сами по себе. Именно поэтому фестиваль объединяет самые разные организации и группы граждан, с разным опытом и разными подходами, чтобы вместе делать наш город добрее и радостнее.



ЧЕК-ЛИСТ ФЕСТИВАЛЯ

СПИСОК ТИПОВЫХ ВОПРОСОВ, НА КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ ОТВЕТ НА СТАРТЕ ПОДГОТОВКИ ФЕСТИВАЛЯ ПО ТЕХНОЛОГИИ «ДОБРЫЙ ГОРОД/ПОСЕЛОК»

Организаторы Фестиваля:

- Какие интересы преследуют организаторы Фестиваля?
- Какой цели хотят достичь организаторы Фестиваля?
- Кто принимает активное участие в организации и проведении Фестиваля?
- Какие организации стоит приглашать к участию, а какие не стоит? Почему?
- Какие НКО принимают участие в Фестивале? В какой мере их деятельность значима для территории?
- Какие НКО не принимают участие, почему?
- Какие результаты Фестиваля предполагаем, в какой мере они соответствуют запланированным целям/задачам Фестиваля?
- Какие форматы, окажутся наиболее полезными, эффективными для достижения целей?

Представители органов местной и региональной власти:

- Что хотят организаторы Фестиваля от органов власти?
- Какое влияние на проведение Фестиваля окажет поддержка местных и региональных органов власти?
- Какие социальные проблемы, задачи пытаются решить организаторы Фестиваля?
- Какие имиджевые выгоды и какие имиджевые риски получает город, администрация города от проведения этого Фестиваля?
- В какой мере проведение Фестиваля может угрожать деятельности органов власти?



Представители организаций бизнес-партнеров:

- Какие преимущества и какие риски принесет компания, участвуя в Фестивале?
- В какой мере представители нашего значимого окружения (клиенты, партнеры, представители органов власти) знают об участии компании в Фестивале? Как они относятся к этому?
- В какой мере оправдаются вложения компании в проведение Фестиваля? Какое влияние они окажут на решение социальных проблем?
- Какие финансовые результаты планируются в ходе проведения Фестиваля (один вложенный рубль принесет...)?
- Какие еще компании приглашены участвовать в Фестивале?
- Какую долю от собранных средств составляют средства нашей компании?

Сотрудники НКО – участники Фестиваля:

- Какие выгоды принесет участие в Фестивале?
- Как планируем повысить известность организации на территории?
- В какой мере удастся донести до участников Фестиваля значимость проблем, которыми занимается организация?
- Как участие в Фестивале поможет привлечь новых волонтеров, новых партнеров?
- Какое соотношение ресурсов, затраченных на участие НКО в Фестивале и полученных в результате?

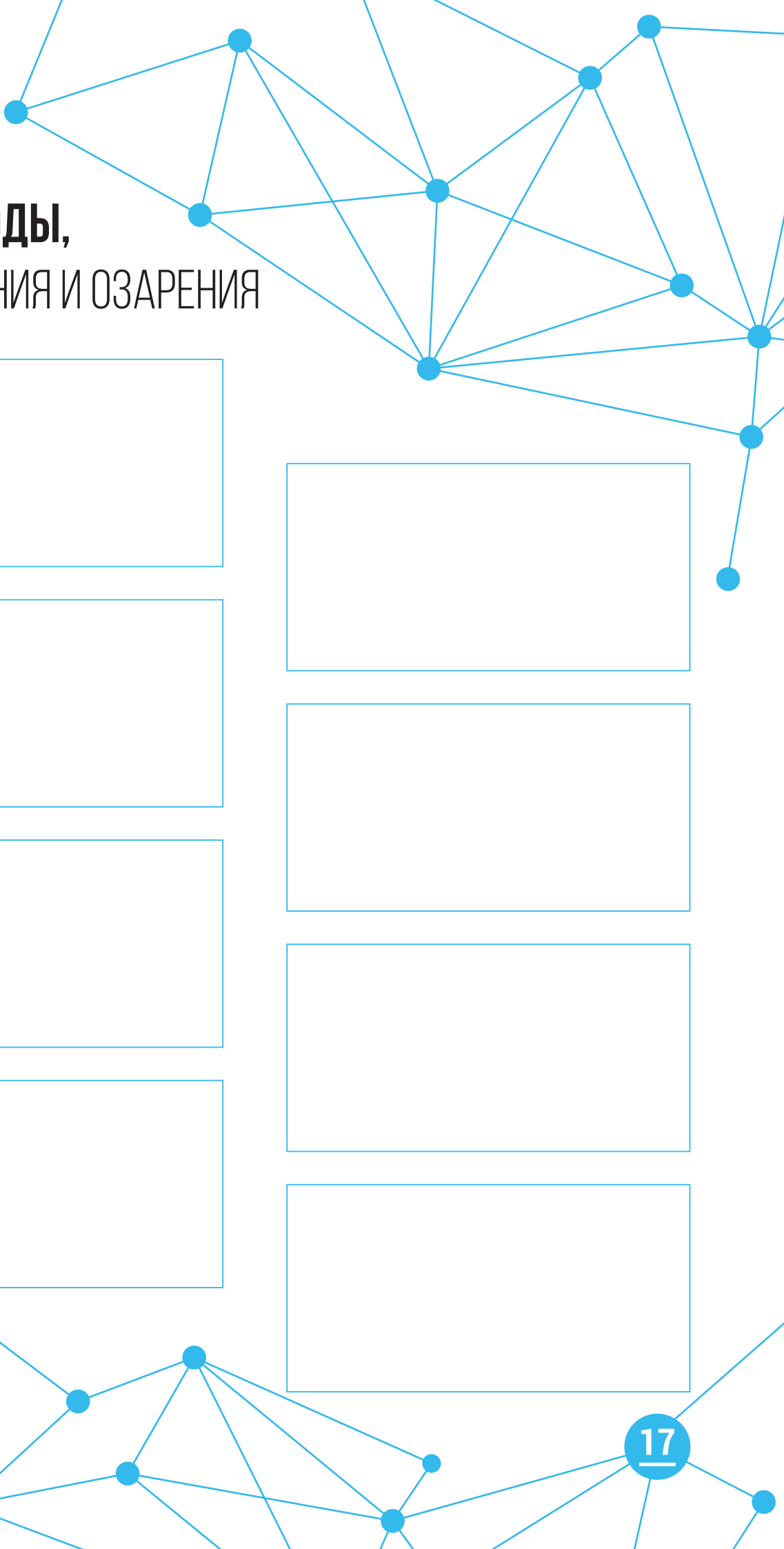

Представители СМИ:

- Какие темы публикаций важны для НКО, а какие для общества? Есть ли совпадения?
- В какой мере Фестиваль является интересным инфоповодом для аудитории СМИ?
- Что жители думают о Фестивале?
- Какие события Фестиваля, его участники наиболее интересны жителям?

УРОКИ ПРАКТИЧЕСКИХ КЕЙСОВ ФЕСТИВАЛЕЙ

Перечислите, какие выводы и рекомендации вы сделали на основе анализа кейсов стажировки.





МОИ ВЫВОДЫ, НАБЛЮДЕНИЯ И ОЗАРЕНИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

Кто	Контакт	Как может быть полезен



A blue network graphic with nodes and lines is scattered across the page. A large blue circle is on the top left.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



Что нужно сделать

Договоренности моей группы

Решение задания

КАРТА ДОБРЫХ ГОРОДОВ



Содружество Добрых городов и посёлков развивается в России с 2006 года. Это сообщество некоммерческих организаций и инициативных групп, которые в своих территориях проводят **Фестиваль «Добрый город»**.

В нашем «Содруестве Добрых городов» **более 200 территорий** Добрых городов и посёлков **из 40 регионов** по всей России, от Калининграда до Камчатки. **Присоединяйтесь и вы, если ещё не с нами!**



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ДОБРОГО ГОРОДА

- **Конкретная помощь** – конкретным нуждающимся
- **Фестиваль должен помогать**, и эта помощь должна быть видна
- **Профессиональный подход** к проведению любой благотворительной активности будет работать на доверие, лояльность и репутацию
- **Информационная и финансовая открытость** – залог долгосрочных отношений с жертвователями (благотворителями)
- **Объединение ресурсов власти, бизнеса, НКО, СМИ и горожан** работает на эффективность и результат решаемой проблемы
- **Вовлечение горожан (селян) в решение социальных проблем своих территорий**, позволяет найти каждому свою роль и место в добрых инициативах, так как они главные участники фестиваля
- **Равноправие жертвователей (благотворителей)** – это отсутствие деления людей по возрасту, социальному статусу и финансовым возможностям, каждый выбирает индивидуальную меру участия
- **Приоритет Содружества Добрых городов** направлен на политическую и религиозную независимость



ОРГАНИЗАТОР ОНЛАЙН СТАЖИРОВКИ

**ПРОГРАММА «СОДРУЖЕСТВА ДОБРЫХ ГОРОДОВ»
РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ»**

Единственный в Петербурге Фонд местного сообщества.

На протяжении 10 лет Фонд оказывает поддержку авторам социальных, культурных и экологических проектов из Петербурга и регионов России, развивает частную и корпоративную благотворительность.

Фонд проводит ежегодный городской благотворительный фестиваль «Добрый Питер», конференции «Содружества Добрых городов». Поддерживает современных Старших горожан – создаёт возможности для их обучения, занятости, самореализации. Реализует социальные программы, проводит грантовые конкурсы. Команда Фонда помогает петербуржцам (людям и компаниям) участвовать в жизни города, активно включаться в его развитие, помогать другим и получать помощь. Стратегия, ответственность и прозрачность – главные принципы работы фонда.

Узнать больше о фонде можно
на сайте dobrygorod.spb.ru
и соцсети вконтакте



Благотворительный Фонд
**Добрый город
Петербург**

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДОБРЫХ ГОРОДОВ

У добрых городов есть фирменный стиль и логотип, отражающий миссию программы «Содружества Добрых городов». Его важно использовать добрым городам и поселкам, подчёркивая ценность и сопричастность взаимодействия.

Переходите по QR-коду или [ссылке](#) брендбука и используйте фирменный стиль Содружества Добрых городов на страницах фестивалей городов и посёлков.



Не забывайте использовать фирменный хештег
#СОДРУЖЕСТВОДОБРЫХГОРОДОВ



БЫТЬ В ЦЕНТРЕ СОДРУЖЕСТВА

ХОТИТЕ СТАТЬ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ДОБРЫМ ГОРОДОМ СОДРУЖЕСТВА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ?

Тогда вам срочно надо быть в новостной ленте «Содружества Добрых городов»!

Используйте три простых правила в своих публикациях, и у вас будут все шансы попасть в новости группы «Содружества Добрых городов»:



Применяйте визуальный фирменный стиль Содружества Добрых городов на фотографиях, картинках или на видео своих фестивалей

Добавляйте в тексте активную ссылку на группу «Содружества Добрых городов» ВКонтakte [@dobriegoroda](https://vk.com/dobriegoroda)



Размещайте фирменный хештег #СОДРУЖЕСТВОДОБРЫХГОРОДОВ



*Qr-код [ссылки](#)
на скачивание логотипов*