ЕЖЕГОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СОДРУЖЕСТВА ДОБРЫХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛКОВ

СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Петербург
Октябрь 2019

ДОБРЫЕ ГОРОДА

Содружество Добрых городов и поселков – это один из крупнейших проектов российских НКО, объединяющий 130 территорий в 40 регионах РФ. Это более 2000 специалистов некоммерческих организаций, которые на горизонтальном уровне сотрудничают и взаимно поддерживают друг друга. **Конференция Содружества** – значимое событие для региональной благотворительности.

ТЕМА КОНФЕРЕНЦИИ:
Развитие и устойчивость региональной благотворительности.
Вы поддерживаете сразу сотни НКО в 40 регионах России

Зачем поддерживать конференцию?

- развитие территорий присутствия компании вместе с НКО, осуществляющими социально-значимые проекты в регионе
- продвижение бренда или имиджа компании
- возможность представить ваши продукты и услуги для заинтересованной аудитории
- развитие некоммерческого сектора в России через обучение и повышение квалификации специалистов в этой области

Как можно поддержать конференцию?

- материальный/товарный вклад в конференцию (оплата транспорта, питания, аренды залов, оборудования и т.п.)
- тревэл-грантыдля заинтересованных участников (кто пока не является членом Содружества и не получает компенсацию на проезд и проживание от Добрых городов)
- спонсорство: генеральный спонсор, официальный спонсор, спонсор дня, спонсор сессий, специальный спонсор*

2 дня работы

более **20** сессий

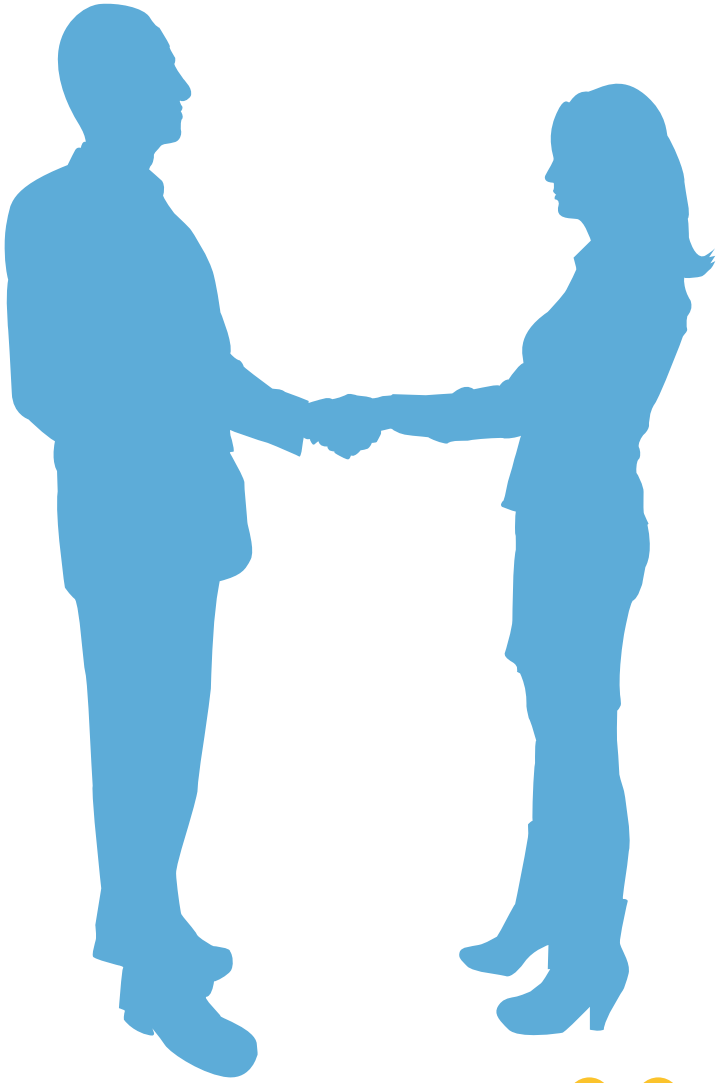
150 городов и поселков

более **10 000** чел. охват в интернете

250+ участников из НКО России

Контакты: Дарья Буянова
d.buyanova@dobrygorod.spb.ru
+7 931 539 73 12

Статус спонсора	Генеральный	Официальный	Спонсор дня	Специальный спонсор*
ДО МЕРОПРИЯТИЯ				
Тематическая рассылка о Спонсоре конференции в период ее подготовки (не менее 5 000 адресов)				
Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте конференции				
Упоминание Спонсора в пресс-релизах конференции, на дружественных сайтах, социальных медиа и СМИ				
ВО ВРЕМЯ КОНФЕРЕНЦИИ				
Выступление представителя Спонсора с приветствием на пленарном заседании конференции	5 мин.	1 мин.	1 мин.	
Участие представителя Спонсора в работе конференции	2 дня	2 дня	2 дня	2 дня
Проведение во время конференции тематической сессии до 1,5 часов				
Участие представителя/эксперта Спонсора в тематической дискуссионной панели				
Брендирование зала сессии символикой Спонсора				
Предоставление соответствующего статуса с вручением благодарственного письма				
Медиавозможности				
Размещение логотипа Спонсора на пресс-волле				



ДОБРЫЕ ГОРОДА

Статус спонсора	Генеральный	Официальный	Спонсор дня	Специальный спонсор*
Размещение рекламных буклетов и других материалов Спонсора на стойках в холле	Не более 5	Не более 3	1	
Размещение рекламного модуля Спонсора на 1 страницу в папке участника	■	■	■	■
Размещение брендинга (ролл-ап или баннер) в месте проведения сессии)	■		■	
Вложение одного рекламного материала Спонсора в раздаточные папки участников	■	■	■	
Размещение логотипа Спонсора на странице «Благодарность Спонсорам» в раздаточной папке участника конференции	■	■	■	■
Размещение логотипа Спонсора на обложке раздаточной папки участника конференции	■	■		
Предоставление подарочных комплектов для участников из продукции Спонсора	■	■	■	■
ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ				
Упоминание Спонсора в отчете о проведении для участников конференции (общая база рассылки более 5 000 адресов)	■			
Упоминание в пост-релизе конференции на дружественных сайтах, социальных медиа и СМИ	■	■	■	
Упоминание в статьях по результатам конференции	■	■	■	
	700 000 руб.	500 000 руб.	300 000 руб.	По согласованию

*специальный спонсор: статус "при поддержке" (при оплате участия сотрудников НКО в конференции), спонсор культурной программы, спонсор экспертов.