

---

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о конкурсе на издание Добрых карт Содружества Добрых городов (в рамках проекта «Добрые города: курс на устойчивую региональную благотворительность»)

---

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

---

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» (организатор конкурса) объявляет конкурс между сотрудниками региональных НКО на возможность издания Добрых карт.

Философия Добрых городов – про популяризацию идей благотворительности среди горожан. И методы, которые могут быть использованы для реализации этой идеи, отнюдь не ограничиваются только проведением благотворительного фестиваля.

Один из таких методов – это издание и распространение Добрых карт. Они бывают трех видов, и каждая из них может быть, как элементом фестиваля, так и отдельным инструментом работы по популяризации идей благотворительности в городе. Все карты – разные, так как решают разные задачи, а соответственно – отличается и представленная на них информация.

Все карты будут распространены на своих территориях.

#### **Карта №1:**

#### **ФЕСТИВАЛЬ ДОБРЫЙ ГОРОД N (НАЗВАНИЕ ГОРОДА)**

Эта карта – пиар-инструмент благотворительного фестиваля «Добрый город N» в том или ином году (например, в 2019, и это отражается в названии карты).

На ней отмечены все участники фестиваля «Добрый город» в определенном году, включая организаторов, НКО, бизнес, партнеров и пр. Это своего рода оригинальный вариант каталога участников и одновременно сводный флаер по всем ним.

#### **Карта №2:**

#### **ДОБРОКАРТА ГОРОДА N-2019. ГДЕ Я МОГУ СДЕЛАТЬ ГОРОД ДОБРЕЕ.**

Эта карта – способ наглядно показать горожанину, где он может поучаствовать в решении городских социальных или экологических проблем своим волонтерским или материальным вкладом. Например, где он может пожертвовать вещи нуждающимся, или стать донором крови, или сдать отдельно собранный мусор, и т.д.

На карте обозначены те общественно полезные инициативы в городе, которые качественно и активно работают с горожанами, с местным сообществом. Это могут быть как НКО, так и государственные и даже бизнес-структуры.

Приложением к этой карте будет подборка карточек-ситуаций с которыми сталкивается горожанин «Зачем сдавать кровь», «Зачем собирать мусор отдельно», «Если вы встретили зимой на улице бездомного», «Если вы увидели потерявшегося пожилого человека» и т.п.

#### **Карта №3:**

## **АГЕНТЫ ДОБРЫХ ДЕЛ ГОРОДА N. РЕКОМЕНДУЮТ МЕСТНЫЕ.**

Если предыдущая карта (№2) ориентирована в большей степени на людей с достаточно высокой гражданской сознательностью, потенциально готовых к активным общественно полезным действиям, то эта карта рассчитана на более «расслабленных» горожан и даже гостей города. Основная целевая группа здесь – «человек, гуляющий по городу, интересующийся городом».

У карты №3 две основные цели:

1. Стимулировать людей выбирать товары и услуги, имеющие добавленную социальную ценность (например, кобрендинговые товары бизнеса и НКО, или продукцию местных социальных предпринимателей),
2. Стимулировать горожан и гостей города почувствовать (а возможно – и повторить у себя в дальнейшем) «пульс города», интересные инициативы его жителей по преобразованию и благоустройству городской среды, решению городских проблем.

Соответственно, на этой карте отмечены некоторые душевные места города N, где можно ощутить «пульс города» или поддержать местный социально ответственный бизнес. Это могут быть кафе, магазины, места для прогулок, открытые ремесленные мастерские и т.д.

Создатели карты могут рассматривать ее также как способ организовать в городе взаимодействие и сотрудничество между отдельными инициативами, развивающими общественное городское пространство.

Конкурс проводится в рамках проекта «Добрые города: курс на устойчивую региональную благотворительность» при финансовой поддержке Фонда президентских грантов по развитию гражданского общества.

Будет выбрано 50 территорий, из участников Содружества Добрых городов, для которых будут изданы один из вариантов Добрых карт. Заявки подают сотрудники региональных НКО, которые готовы стать кураторами проектов по подготовке материалов для издания Доброй карты своей территории.

Региональная НКО, сотрудником которой является заявитель, присылает письмо согласие, в случае победы заявителя на координацию работы по подготовке Доброй карты своей территории.

Консультативный совет Содружества рассматривает заявки и решает, какие территории поддержать.

Проектный офис Содружества издает методические рекомендации по работе над Добрыми картами территорий. Проводит дистанционное инструктирование кураторов проектов, организует цикл индивидуальных и/или групповых консультаций кураторов по подготовке материалов для Добрых карт, берет на себя обязательства по созданию единого дизайна Добрых карт, редактированию материалов, предпечатной подготовке, издания и доставке тиража до победивших в конкурсе территорий.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

---

Конкурс способствует развитию культуры общественного участия посредством развития повседневной благотворительности, добровольчества и объединению

ресурсов разных секторов для развития территорий с помощью технологии Добрых городов (<http://dobryegoroda.ru>).

Конкурс направлен на реализацию 2 проектных задач:

1. Повысить участие горожан в поддержке местных благотворительных организаций и реализации социально значимых инициатив.
2. Развивать территориальные сообщества ответственных горожан, вовлекать в которые посредством Доброй карты активных предпринимателей, государственных служащих, сотрудников НКО, устойчивые неформальные сообщества и инициативных горожан.

## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

---

**К участию в конкурсе приглашаются:**

Сотрудники некоммерческих негосударственных организаций различных организационно-правовых форм, зарегистрированные в Российской Федерации не позднее 01.05.2018 г., расположенные на территориях, входящих в Содружество Добрых городов, как представители своих организаций.

**В конкурсе не могут принимать участие сотрудники:**

- политические партии и движения;
- религиозные организации;
- профсоюзы;
- органы местного самоуправления;
- органы государственной власти;
- коммерческие организации;
- иностранные организации и их представительства.

## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ДОБРЫХ КАРТ:

---

Заявки, подготовленные в соответствии с требованиями настоящего положения, предоставляются заявителем в электронной форме на гугл диске.

Заявки, поданные позже указанного срока, и не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

**! Внимание участникам конкурса**

Этапы проведения конкурса	Период / дата
Объявление конкурса	30 апреля 2019
Окончание приема конкурсных заявок	<b>15 мая 2019 до 18.00 часов по московскому времени</b>
Рассмотрение заявок, поданных на конкурс	15 мая- 30 мая 2019
Объявление результатов конкурса	<b>31 мая 2019</b>
Заключение договоров с победителями	3-15 июня 2019
Дистанционное инструктирование, консультирование	3 июня – 15 июля 2019 г

кураторов Добрых карт	
Сдача готовых материалов Добрых карт кураторами в проектный офис Содружества	<b>15 июля 2019</b>
Отрисовка и дизайн Добрых карт, редакция, предпечатная подготовка, согласование оригинал макета с куратором	1 июля – 26 августа 2019
Печать и передача карт в территории	26 августа- 30 сентября 2019

## **ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

---

Конкурс, регулируемый данным положением, проводится на территории Содружества Добрых городов.

## **ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВОК. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКАМ**

---

Если в подготовке заявки принимают участие несколько участников, заявка подается от одного из них.

Заявки должны соответствовать требованиям настоящего положения.

Заявки подаются в электронном виде в гугл форме, приложения (письмо согласие от региональной НКО) присылаются на адрес: [konkurs@dobrygorod.spb.ru](mailto:konkurs@dobrygorod.spb.ru).

Если заявитель в течение двух суток после отправки не получил уведомления о том, что заявка получена, рекомендуем повторить отправку либо связаться с организатором.

Форму заявки на участие в конкурсе можно получить на сайте Содружества Добрых городов (<http://dobryegoroda.ru>).

**Обязательный комплект документов** для участия в конкурсе включает:

- ❖ текст заявки подготовленные по форме конкурса;
- ❖ письмо на фирменном бланке, в котором руководитель подтверждает готовность организатора поддержать заявителя, с подписью руководителя и печатью организации.

**По желанию можно также предоставить** в электронном виде:

- ❖ письма поддержки, рекомендательные письма;
- ❖ другие документы, подтверждающие опыт заявителя или значимость его деятельности.

Организатор конкурса оставляет за собой право затребовать у заявителя в случае необходимости дополнительные документы.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок несут участники конкурса.

Документы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Заявки и документы, поступившие по истечении срока, указанного в настоящем положении, а также не соответствующие условиям конкурса к участию в конкурсе не допускаются.

## **ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

---

Заявки будут рассматриваться Консультативным советом Содружества Добрых городов (далее – Совет). Все заявки в произвольном порядке будут распределены организатором конкурса между членами Совета. Каждую заявку оценят не менее трех членов Совета по пяти бальной шкале по каждому из трех критериев. Все баллы по каждой заявке будут суммироваться и высчитываться средний бал, путем сложения всех баллов и дальнейшего их деления на количество членов Совета, оценивших конкретную заявку. Максимальное количество баллов, которые может получить одна заявка – 15 баллов.

В случае, если заявок, набравших максимальное количество баллов или равное количество баллов будет больше трех, то выбор победителей среди данных заявок будет приниматься путем прямого голосования членов Совета.

От одной территории, может победить не более одной заявки.

Регламент работы Совета определяется настоящим положением.

К рассмотрению Совета допускаются заявки, соответствующие формальным условиям конкурса. Совет вправе не рассматривать заявку, если она не соответствует условиям настоящего конкурса.

Рассмотрения заявок происходит в удаленном порядке.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК:**

---

Члены Экспертного совета оценивают заявки, представленные на конкурс, в соответствии со следующими критериями:

- ❖ Заявитель обладает базовыми компетенциями (в области социальной коммуникации, PR, маркетинга) и ресурсами (временными, организационными) для работы над Доброй картой;
- ❖ Показано привлечение к участию в создании Доброй карты и ее распространению местных жителей, инициативных групп, городских СО НКО, бизнес-партнеров, органов власти, добровольцев и т.д.;
- ❖ Есть четкое представление какой социальный эффект будет достигнут на территории в результате появления Доброй карты.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ работы над проектом «Добрая карта города N»**

---

С НКО-работодателем заявителя-победителя конкурса заключается договор.

## **КОНСУЛЬТАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

---

Юлия Николаева – эксперт работы с Содружеством "Добрые города"

[j.nikolaeva@dobrygorod.spb.ru](mailto:j.nikolaeva@dobrygorod.spb.ru)

(812) 718 3794

+7 931 0033057

skype: julia\_nikolaeva2909