

Оценивание результатов фестиваля «Добрый город». Постановка задачи, подходы к ее решению

Владимир Балакирев,

специалист по оценке программ, компания «Процесс
Консалтинг», г. Москва

24-25 февраля 2016 г. г. Санкт-Петербург

Балакирев Владимир Павлович

- Директор развитию ООО «Компания «Процесс Консалтинг»
www.processconsulting.ru
- Руководитель московского отделения российской Ассоциации специалистов по оценке программ и политик (АСОПП)
www.eval.ru
- Консультант по организационному развитию и оценке программ (24 года - консалтинг, 19 лет - оценка программ)
- Группа «Проектирование и оценка в социальной сфере» в FB
<https://www.facebook.com/groups/1552979374968773/>
- Почта vladimir@processconsulting.ru

1. Что такое фестиваль «Добрый город»

Исходная ситуация

- 1. более 40 городов**
- 2. Общая философия (ценности)**
- 3. Уникальные местные ситуации**
- 4. Уникальные организаторы,
участники и партнеры**
- 5. Уникальные программы**

Фестиваль
«Добрый
город» .
Предмет
оценки.

- Запланированное изменение
- Имеет конкретную цель
- Включает взаимосвязанные виды деятельности
- Выполняется в определенной последовательности
- Ограниченные и заранее определенные ресурсы
- Ограниченное и заранее определенное время выполнения
- Новизна, уникальность (не рутинная работа)
- Определенная логика: система причинно-следственных связей действия – задачи – цель – миссия

Вопросы:

1. Проект или не проект?
2. Какая логика? Одинаковая или нет для разных городов-участников?
3. Когда начинается и когда заканчивается?

Логика
проекта.
Проект как
цепочка
причинно-
следственных
связей

- **Стратегическая цель (“Миссия”)**

То, ради чего предпринимается проект. Все, что делается, направлено на то, чтобы сделать вклад в реализацию миссии.

- **Цель проекта (“Цель”)**

Непосредственный результат, которого должен достичь проект. Концентрированное описание желаемых качественных изменений.

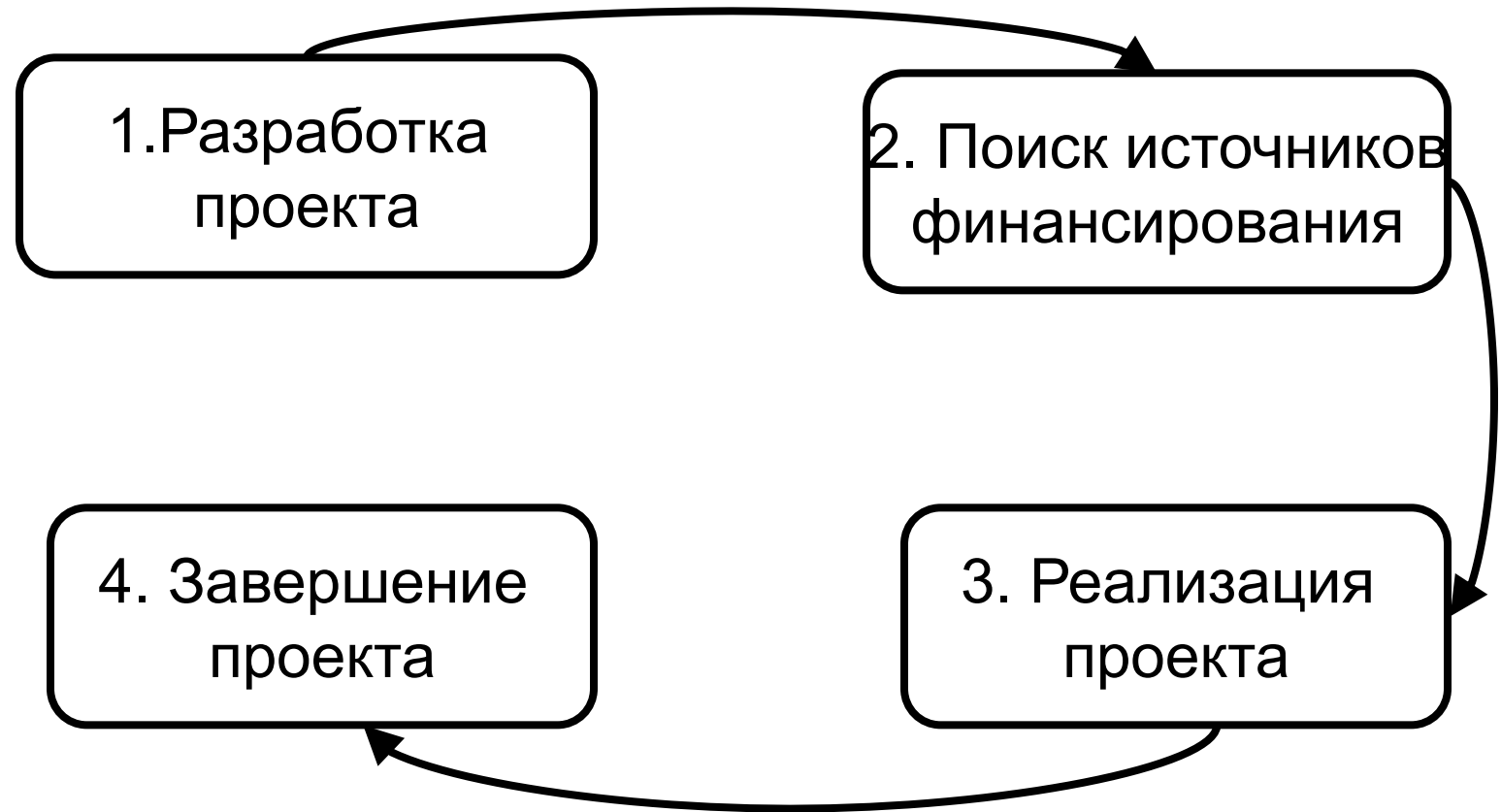
- **Цели действий (“Задачи”)**

Что конкретно должно стать непосредственным результатом действий в рамках проекта.

- **Действия**

Что мы делаем для решения задач проекта.

Жизненный цикл проекта




2. Что такое оценка программ и проектов

Оценка программ и проектов

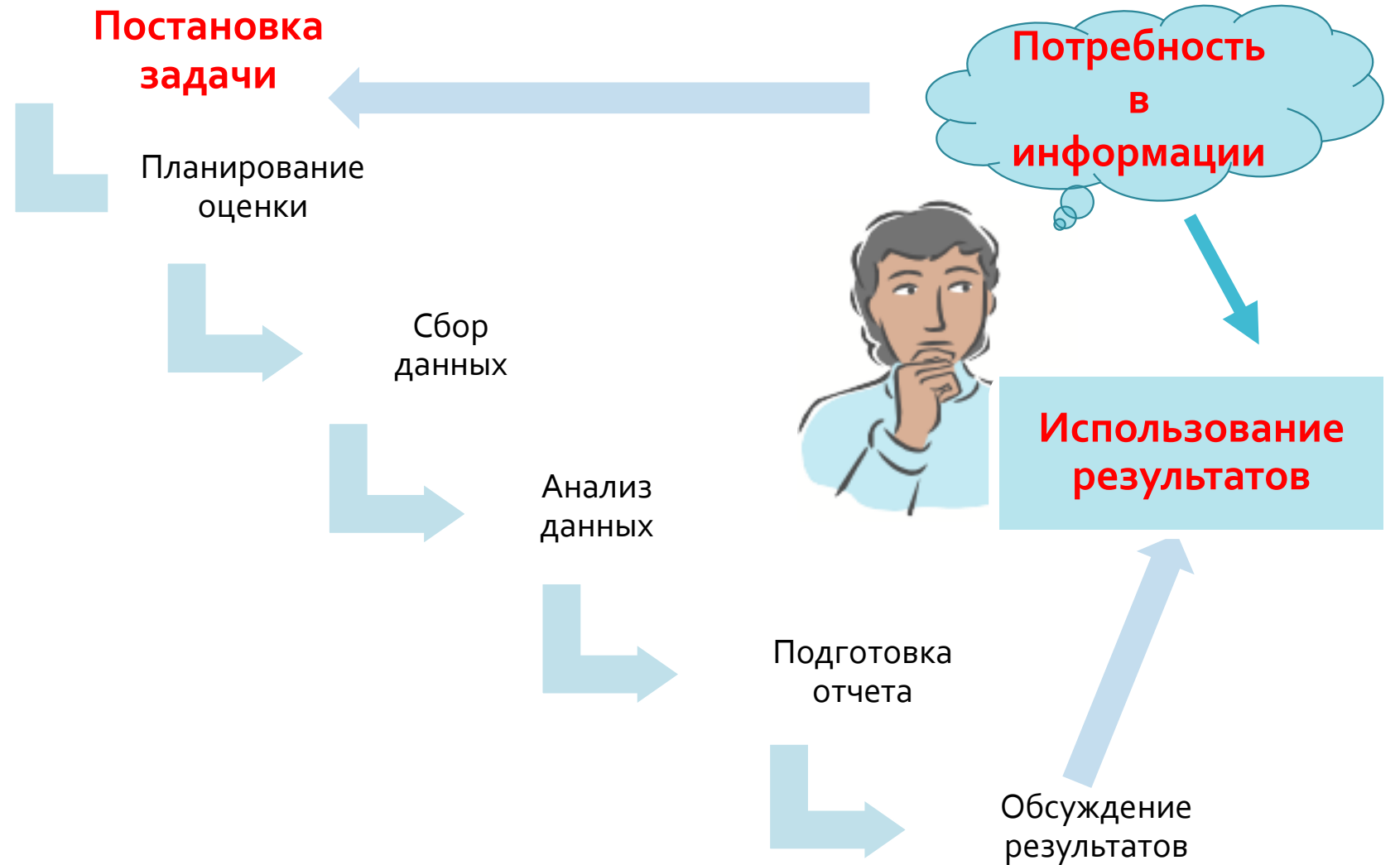
«Оценка программы – это систематический сбор информации о деятельности в рамках программы, ее характеристиках и результатах, который проводится для того, чтобы вынести суждение о программе, повысить эффективность программы и/или разработать планы на будущее»

(Patton, 1997)



3. Базовая технология оценки программ и проектов.

Пользователь
или
«заказчик»
оценки
программы



Зачем
проводить
оценку
фестиваля
«Добрый
город»?

«Оценка программы, ориентированная на практическое использование, отличается тем, что она проводится для заранее определенных пользователей с заранее определенными целями»

Вопросы:

- 1. Кто является заказчиком оценки результатов фестиваля «ДГ»? Кому нужны результаты оценки?**
- 2. Что хотят узнать заказчики оценки?**
- 3. Как они собираются использовать полученную информацию?**

1 этап.
Постановка
задачи на
проведение
оценки?

- Краткая информация о проекте, история проекта
- **Почему возникла необходимость в проведении оценки**
- **Вопросы, на которые надлежит ответить**
- **Кто и как будет использовать результаты оценки**
- Методы проведения оценки
- Источники информации
- Кто будет проводить оценку
- График работ
- Требования к отчету и условия распространения результатов
- Ресурсы (Бюджет)

1 этап.
Постановка
задачи на
проведение
оценки.
Пример.

1. Что ожидали представители НКО от участия своих организаций в благотворительной ярмарке «Душевный базар» 2015 года?
2. Какие ожидания представителей НКО были приоритетными для них?
3. Какие ожидания сотрудников НКО были реализованы, а какие нет на ДБ 2015 года? В какой мере ожидания НКО-участников благотворительной ярмарки «Душевный базар» оправдались?
4. Какие цели благотворительной ярмарки «Душевный базар» были запланированы организаторами?
5. В какой мере ожидания сотрудников НКО совпадали с ожиданиями и целями организаторов ярмарки?
6. Как сотрудники НКО-участников ярмарки оценивают организацию ее проведения? В чем, по их мнению, состоят сильные стороны организации, в чем слабые стороны?
7. Какие рекомендации относительно проведения подобных ярмарок в будущем можно сделать?

1 этап.
Постановка
задачи на
проведение
оценки.

Вопросы:

- 1. Кто является заказчиком оценки результатов фестиваля «ДГ»? Кому нужны результаты оценки?**
- 2. Что хотят узнать заказчики оценки?**
- 3. Как они собираются использовать полученную информацию?**

2 этап. Планирование оценки: выбор методов проведения

- На какие вопросы нужно ответить в ходе проведения оценки?
- **Что нужно узнать для ответа на эти вопросы**
- **Где есть такая информация (источники информации)**
- **Как можно ее получить с учетом существующих ограничений (методы сбора данных)**
- **Какие инструменты необходимо подготовить для сбора и анализа данных**
- Сколько человек необходимо для проведения оценки
- Каковы будут основные этапы проведения оценки (последовательность, продолжительность)
- Что необходимо для проведения оценки с организационной и технической точки зрения

Основные
подходы к
проведению
оценки.
На основе чего
выносятся
суждения о
проекте?



Экспертная оценка

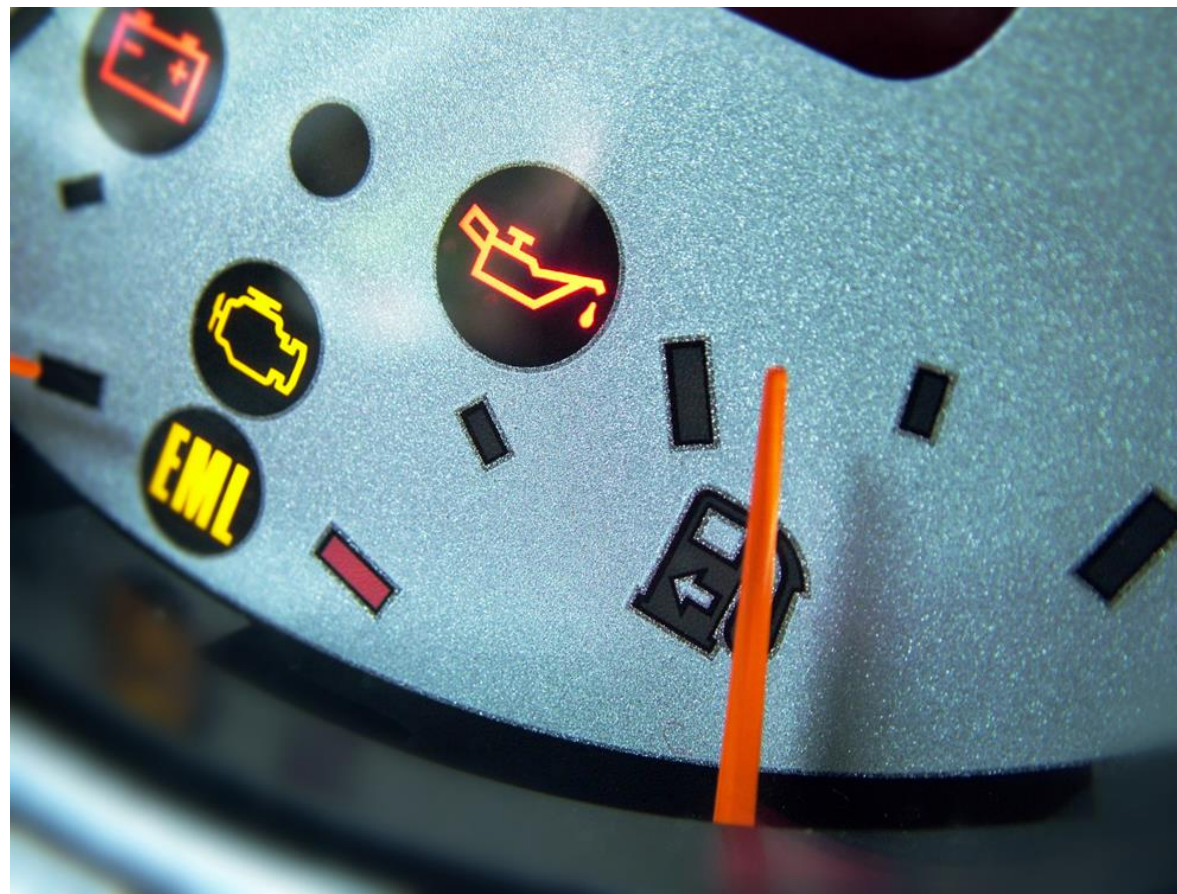


Вынесение суждения на основе
имеющихся у экспертов знаний

Составляющие экспертной оценки

- **Подбор экспертов**
- **Опрос экспертов**
- **Обработка результатов
опроса экспертов**

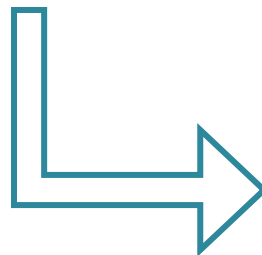
Индикаторная оценка



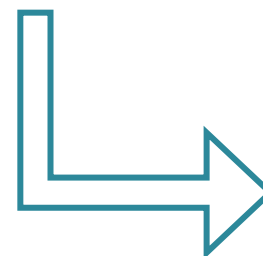
Вынесение суждения на основе значений ограниченного числа показателей (индикаторов)

Индикаторная
оценка:
упрощение

Реальность

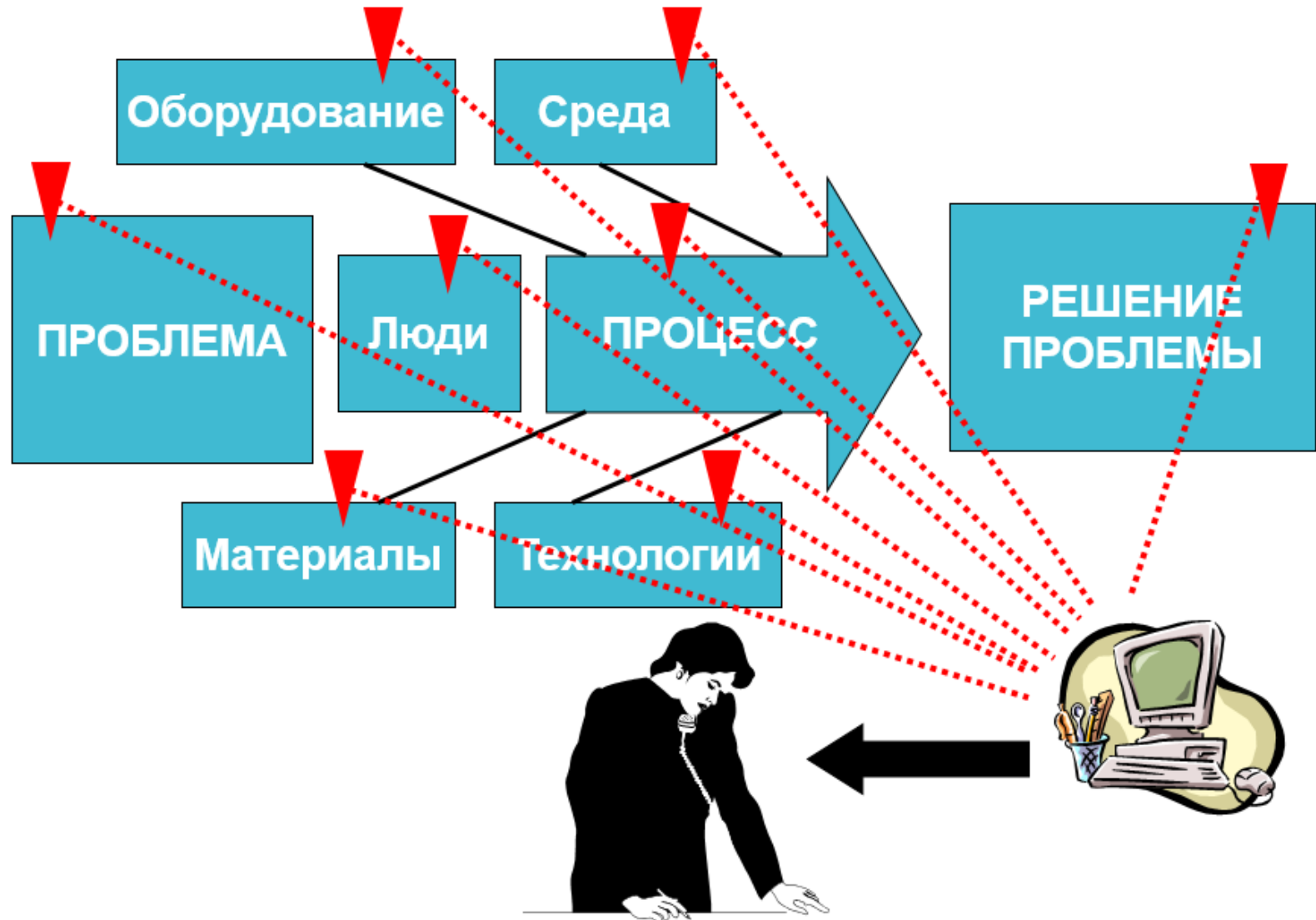


Модель

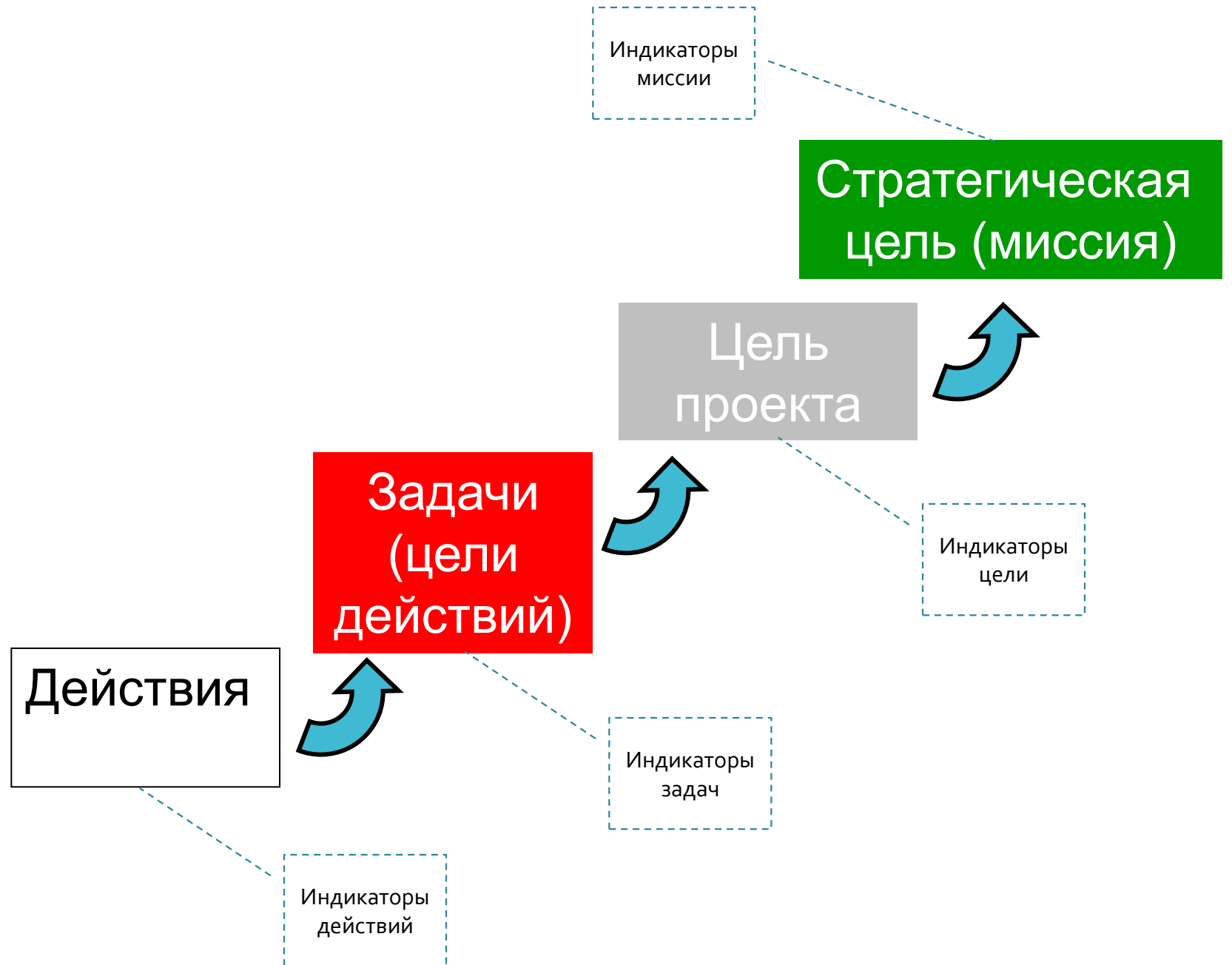


Индикаторы

Модель 1



Модель 2



Индикатор
(показатель)

Доступная наблюдению и измерению характеристика проекта (программы), позволяющая судить о других характеристиках проекта (программы), недоступных непосредственному наблюдению и измерению.

Значение
любого
индикатора

ДОЛЖНО быть числом!!!

Разработка индикаторов для оценки программы

- Разрабатываются на стадии разработки самой программы
- Формируются экспертами в тематике программы
- После разработки модели, которая будет использоваться для реализации программы
- Разрабатываются, а не выбираются
- Впоследствии могут использоваться людьми, не являющимися экспертами

Разработка индикаторов для оценки программы

Какой компонент модели будет оцениваться с помощью данного индикатора	
Название индикатора	
Определение индикатора	
Целевое значение индикатора	
Плановый срок достижения целевого значения индикатора	
Период использования индикатора	
Частота измерения	
Источник информации	
Метод сбора данных	
Ответственный(е) за сбор данных	
Примечания	

Эмпирическая оценка



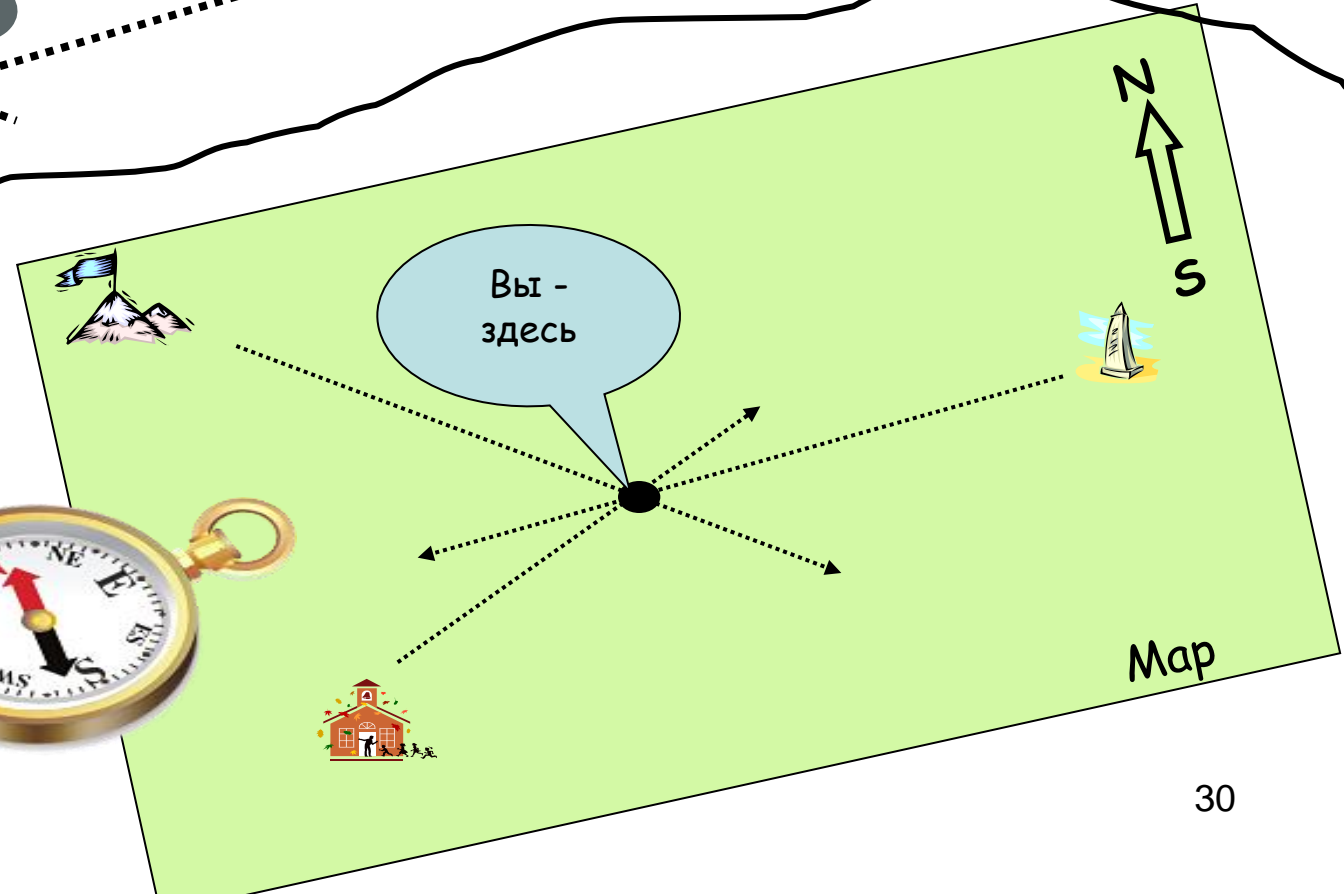
Вынесение суждения на основе систематически собранных эмпирических* данных

*(от греч. *empeiria* - опыт) - установление и обобщение социальных фактов посредством прямой или косвенной регистрации свершившихся событий, характерных для изучаемых социальных явлений, объектов и процессов.

Методы сбора информации

- Анкетирование
- Наблюдение
- Интервьюирование
- Изучение документации

Триангуляция



Какой подход
нужно и
можно
выбрать?

1. Ограниченное число наиболее значимых индикаторов.
2. Удельные показатели.
3. Эмпирическая оценка на соответствие определенным стандартам.
4. Качественная оценка
5. Сравнить города с самими собой
6. Наблюдение как основной метод сбора информации
7. Самооценка или внутренняя оценка

Что не
получится?

1. Экспертная оценка
2. Рейтингование
3. Сравнение разных городов между собой
4. Независимая группа экспертов
5. Единый отчет

Как
разработать
рекомендации
и по
проведению
оценки

1. Создать рабочую группу
2. Сформулировать задание на проведение оценки
3. Разработать индикаторы и систему сбора значений этих индикаторов
4. Разработать описание характеристик фестиваля «Добрый город», измерительные шкалы
5. Описать инструменты оценивания
6. Разработать форму отчета об оценке
7. Разработать рекомендации для тех, кто будет проводить оценку фестиваля
8. Обсудить с участниками движения