



ФОНД
ТОЛЬЯТТИ

ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Фестиваль "Добрый город" - как новая форма включения бизнеса в развитие территории и сообщества

Эксперт
Цирульников Б.А.



ФОНД
ТОЛЬЯТТИ

ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Согласно результатам исследования Ассоциации менеджеров России, самым распространенным мотивом благотворительности регионального и местного бизнеса является стремление наладить и поддержать хорошие отношения с местными и региональными властями. Среди других мотивов часто встречается стремление укрепить имидж компании, обеспечить ее рекламу



ФОНД
ТОЛЬЯТТИ

ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

От эмоционального к рациональному

Характеристика	Традиционная благотворительность	Систематическая благотворительность	Социальное инвестирование
Мотивация	Бескорыстие и желание помочь	Долгосрочный интерес компании	Долгосрочный интерес компании, интегрирующий интересы компании и потребности местных сообществ
Инициатива	Реакция на запрос, удовлетворение всех запросов	Отбор лучших заявок из числа поданных, руководство внутренними стандартами компании	Опережающая инициатива компании, связанная с интересами основной деятельности, условия финансирования и критерии отбора доступны
Критерии отбора получателей средств	«Прихоть» руководства	Учет интересов благополучателей, социальная эффективность	Социальная эффективность и бизнес выгода
Связь с основной деятельностью	Не связана	Связана опосредованно	Интегрирована в основную деятельность компании

Управляющая структура	Высшее руководство компании, часто действующее не от лица компании, а от собственного имени	Отдел, специализирующийся на разработке и реализации социальных и благотворительных программ	Специализированный отдел, в совет которого входят ключевые сотрудники основных направлений компании (маркетинг, управление персоналом, финансы, стратегическое планирование и др.)
Ресурсы	Деньги, материальные ресурсы	Деньги, материальные ресурсы, труд волонтеров	Объединение ресурсов компании (деньги, материальные ресурсы, труд волонтеров), ресурсов партнеров и требование долевого финансирования от получателя средств
Используемые механизмы финансирования	Благотворительные пожертвования, спонсорство	Благотворительные пожертвования, спонсорство, грантовые программы, не связанные с бизнес интересами компании	Социальное партнерство конкурсное финансирование, ориентация на программы высокой эффективности

Частота реализации	Разовая помощь	Самостоятельная систематическая программная деятельность	Стратегический подход
<p>Социальный эффект</p> <p>Влияние на основную деятельность (выгода для бизнеса)</p>	<p>Низкий</p> <p>Отсутствует либо очень низкое</p>	<p>Средний</p> <p>Компания не придает значения существованию выгоды для бизнеса, она существует как дополнительный эффект</p>	<p>Высокий</p> <p>Бизнес выгода управляема, измерима</p>

Технология Добрый город направлена на мотивацию бизнеса :



ФОНД
ТОЛЬЯТТИ

ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

- Финансирование какой то части мероприятия
- Участие в комиссии по лучшим выставкам
- Обход мэра различных выставок
- Награждения публичные
- Включения это в реестр мероприятий при получении звания БГ
- Пост-обсуждение прошедшего мероприятия
- Распространение пресс-релизов везде

Результаты



ФОНД
ТОЛЬЯТТИ

ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

- **Банк. Посадка леса /15 тыс.руб. — программа Лес внутри города/ 150-200 тыс.руб.**
- **Интернет компания. Эко-пикник/ 5 тыс.руб. — Программа по эко-тарифу/ 1млн.руб**
- **Частный бизнес. Фестиваль Культура / 20 тыс.руб — Фестиваль городской культуры «Арт-Сити»/ 4.2 млн.руб.**
- **Компания. Турнир по футболу — 30 тыс.руб. - Программа Дворовый спорт / 450 тыс. рублей**
- **+10**